大学の広報活動をご支援いたします！

～最新のデジタル技術を活用したご提案～

アプライドグループ

APPLIED GROUP

© 2021 Applied Co., Ltd.

ご提案概要

①広報誌・大学案内誌の制作

②WEB展開（デジタルブック、VR、多言語化）

③プロモーション動画の制作

④ARシステムを活用した情報拡張

⑤自動回答システム

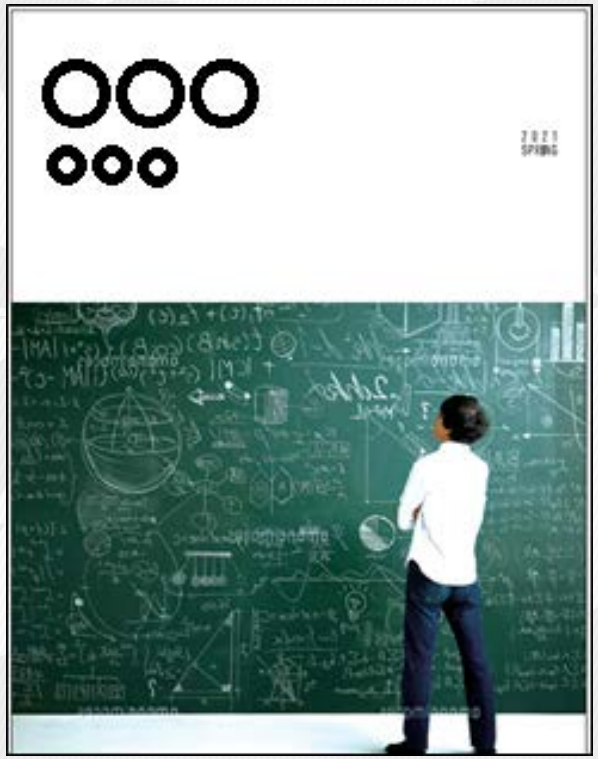
⑥情報を拡散する販促PR活動

⑦オリジナル商品（ノベルティ）の作成

© 2021 Applied Co., Ltd.

①広報誌・大学案内誌の制作

シティ情報の45年間に及ぶ出版経験を活かし、
読者の関心を惹くテーマ決め、本質を突くきめ細かな取材、
洗練したデザイン、質の高い写真撮影に拘り、制作いたします。



①広報誌・大学案内誌の制作

大学と大学研究室の情報冊子
LABOナビ進学

福岡・熊本の大学の中心に、関東、関西、東海エリアの大学の研究室を紹介した28ページの情報冊子。
主に受験生(高校生)に向けて、大学内にはどのような研究室があるか、何の研究をしているかなど、研究室の情報を分かりやすく魅力的に発信

大学研究室の情報冊子**「LABOナビ進学」**での多数の大学研究室の取材・誌面制作の経験あります。
これでは、多くの研究室と学生や研究生を紹介することで、学内での認知や保護者様など広く関心を持っていただいています。

© 2021 Applied Co., Ltd.

①広報誌・大学案内誌の制作

アプライドでは、AI（人工知能）との関連性が深く、研究の基盤となるHPC製品を全国400校を超えるに大学に納品しており、最新のテーマの掘下げにも大いに役立てることができます。

PC/Server/WorkStation/GPGPU 導入実

琉球大学	国立沖縄工業高等専門学校			
宮崎大学	宮崎公立大学			
鹿児島工業高等専門学校	鹿児島国際大学			
長崎県立大学	大分大学			
大分県立芸術文化短期大学	熊本大学			
九州看護福祉大学	九州大学			
佐賀大学	国立久留米工業高等専門学校			
久留米工業大学	久留米大学			
国立有明工業高等専門学校	日本経済大学			
九州歯科大学	国立北九州工業高等専門学校			
山口東京理科大学	山口県立大学	国立		
国立松江工業高等専門学校	鳥取大学	広島大学	県立広島大学	広島工業大学
広島市立大学	近畿大学（広島キャンパス）			
広島文化学園大学	岡山大学			
川崎医療大学	ノートルダム清心女子大学			
就実大学	愛媛大学	愛		
国立弓削商船高等専門学校	香川大学	国立		
鳴門教育大学	高知大学			
神戸大学	兵庫教育大学			
神戸学院大学	国立明石工業高等専門学校			
大阪府立大学	大阪工業大学			
近畿大学（本学）	大阪国際大学			
追手門学院大学	藍野大学			
奈良教育大学	奈良県立医科大学	国立		
京都大学	京都工芸繊維大学			

製造へのこだわりは動画でもご確認いただけます！

https://www.youtube.com/watch?v=I7w25BzRPPg

© 2021 Applied Co., Ltd.

①広報誌・大学案内誌の制作

大学研究室　取材掲載例

※参考サイト
https://bto.applied.ne.jp/hpc_case_study.html

© 2021 Applied Co., Ltd.

②デジタルブックを活用したWEB展開

①で作成した広報誌・学校案内誌をデジタル化してデジタルブックとして展開できます。単にWEB上にデータとして掲載するだけでなく、誌面で掲載しきれなかった写真や取材内容を追加してお見せすることができます。

②デジタルブックを活用したWEB展開

※単にデジタル化するだけでなく、動画の埋め込みや、ホームページのリンクなど様々なデジタル的な工夫を入れ込むことができます。

①動画データの埋め込み

②youtube動画のリンク

③関連画像のを
スライドショーで展開

④位置情報を
Google Mapsで連携

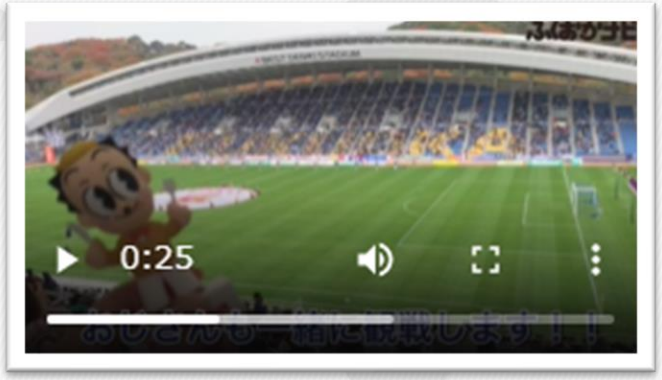
⑤外部サイトとのリンク

●アンケート集計もgoogleフォームを使用して、集計と分析を行います

②デジタルブックを活用したWEB展開

APPLIED GROUP

①記事の内容と動画を詳しく確認できます



②誌面の記事ではわかりにくい部分を
Google Mapsで確認できます

②VRを活用したWEB展開

VR（仮想現実）とは、コンピューターで作られた人工的仮想空間をその場にいるような感覚で、立体的に見せる技術です。
弊社グループでは、住宅展示場をWEB上にバーチャル空間として、360°移動しながら閲覧できるサービスを展開しています。

ドールビュー

物件全体を一度に見るには、ドールハウスビューを使用します。

内装ビュー

Google ストリートビューのように、展示ハウスの中を自由に移動できます。

フロアプラン

フロアプランでは、この施設の全体像を 見ることができます。

こちらで、バーチャル展示場を実際に体験できます。

https://www.iedukurifukuoka.com/online-list/

②VRを活用したWEB展開

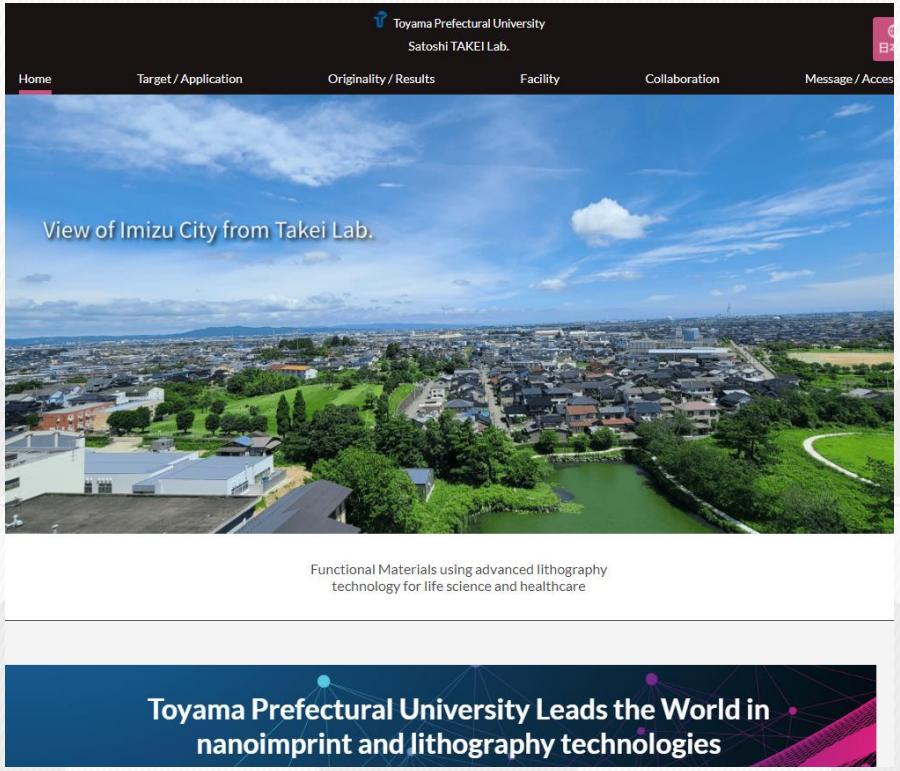
このVR技術を用い、大学構内のバーチャル空間をWEB上に作り出し、見学できる仕組みを入れることが可能です。

図書室にどんな書籍をあるか疑似的に見て歩けます

体育館で動きながら広さを体感できます

②多言語化によるWEB展開

制作するWEBサイトは、多言語化も可能です。
海外の留学を検討する学生の方々にも内容を伝えることができます。



②多言語化によるWEB展開

WEBサイト制作実績
https://youtu.be/ecaoFhtkRC8

③プロモーション動画の制作

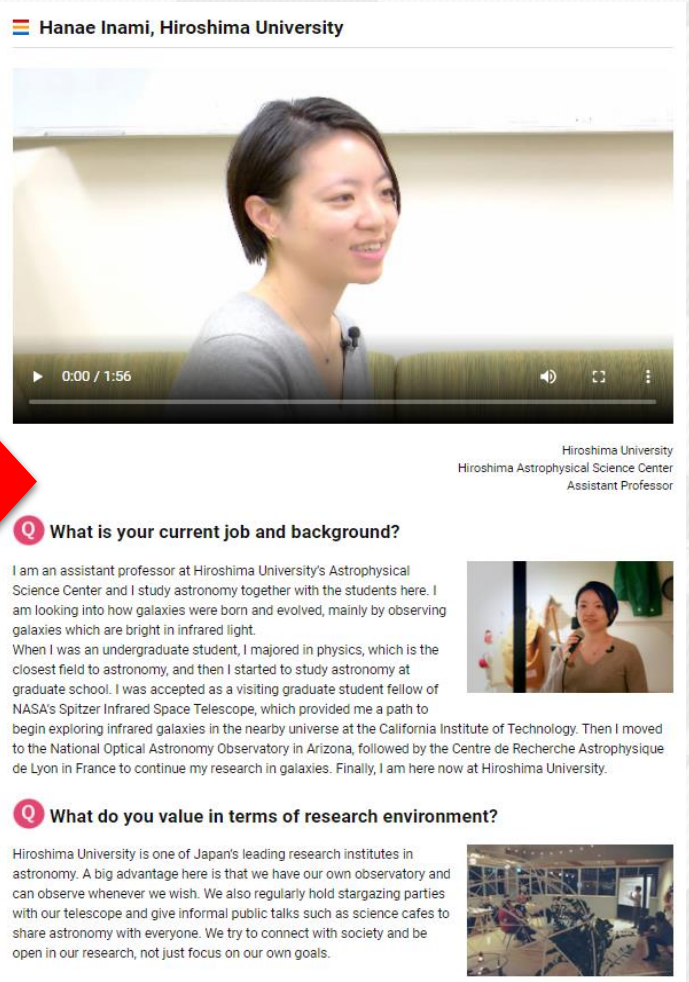
ストーリー立てた動画の制作を行うことができます。

インタビューやドキュメントタッチなどイメージに合わせた撮影・編集を行います。

③プロモーション動画の制作

制作した動画は、様々な形で活用できます。

研究チームや先生の個人HPなどに
細分化して反映も可能です。



動画内容を多言語化してWEBへの掲載もできます。

④ARシステムを活用した情報拡張

AR（拡張現実）とは

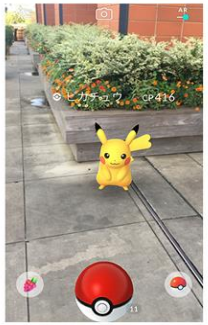
ARは、スマートフォンやARグラス越しで見ると、 現実世界にナビゲーションや3Dデータ、動画などのデジタルコンテンツが出現し、現実世界に情報を付加してくれる技術です。
簡単に言うと、ARは現実世界の「足りない」または「補足したい」情報を補ってくれるものになります。

AR×ゲーム

Pokémon GO（ポケモンGO）

「Pokémon GO」は、GPS機能を活用して現実世界そのものを舞台としてプレイするゲームアプリです。
「ポケモン」を捕まえたり、バトルさせたり、交換したりすることができます。
通常の「ARモード」では、ポケモンの背景をカメラで映した風景が反映されます。
「AR＋モード」では、ポケモンの近くに寄ったり後ろに回り込んだりする事ができます。ポケモンを色々な角度から撮影できるのがAR＋機能の魅力です。

右上の「AR」をオンにすると、現実の風景と一緒に、ポケモンの写真を撮ることができます。
ポケモンを手のひらに乗せたり、肩の上に乗せたりして、自由に写真を撮ってみましょう。



Pokemon GOより

AR×家具

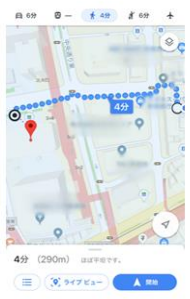
IKEA Place（イケアプレイス）

「IKEA Place」は原寸大の3D家具をバーチャルで配置できるARアプリです。
見たい商品を選択し、設置したい床面をタップするとサイズが自動調整され、3Dが出現します。
また、複数種類設置することが出来るので部屋をコーディネートしたときのイメージを実際に体験することができます。

AR×案内・ナビゲーション

Googleマップ

Google マップのAR案内機能では、スマートフォンのカメラを風景に向けてうつすと、目的地までのナビゲーションが矢印で表示されます。
iOSやAndroidのスマートフォンで、目的地を入力し、経路＞徒歩＞「ライブビュー」をタップするとベータ版でAR案内機能が利用できます。



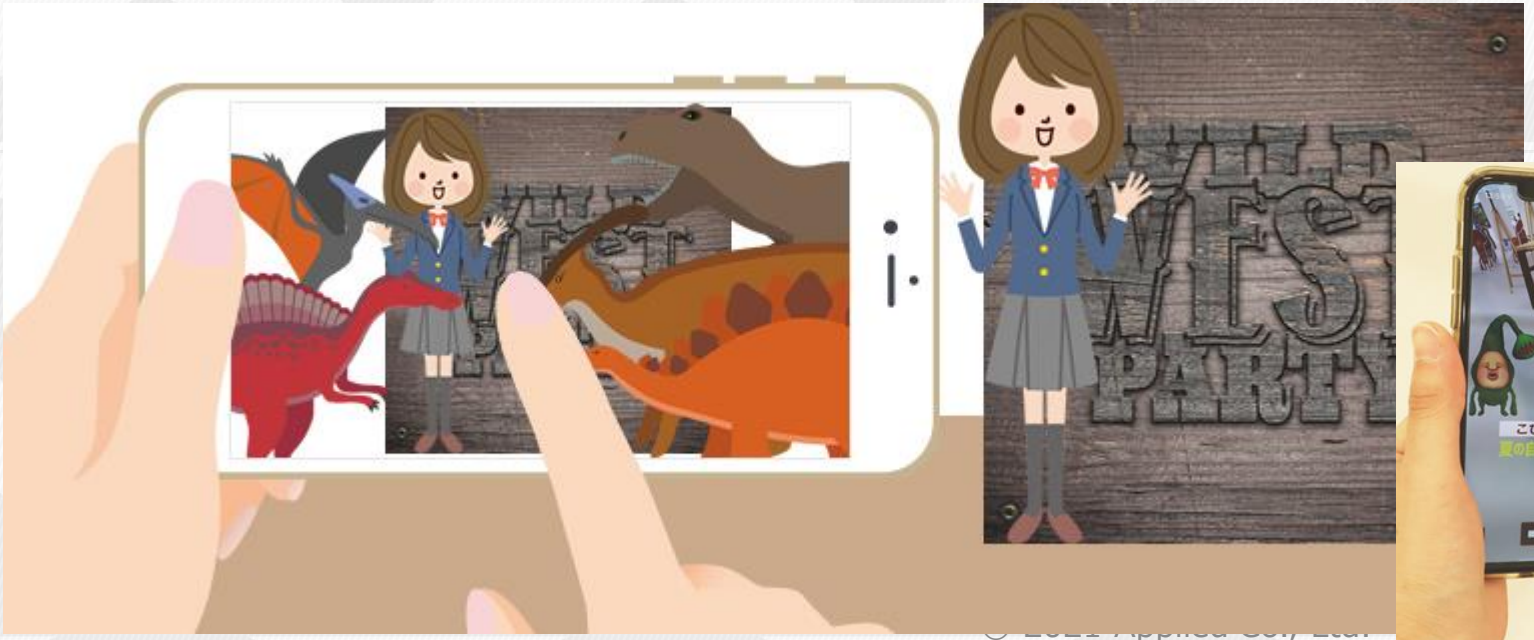
© 2021 Applied Co., Ltd.

④ARシステムを活用した情報拡張

オリジナルフォトフレーム

イベント用のオリジナルフォトフレームで写真撮影が出来ます。
動くフォトフレームでキャラクターや芸能人と一緒にポーズをとって撮影できればファンの満足度向上にもつながります。
また、会場内のパネルにARマーカーを設定し、パネル毎に異なるキャラクターが出現するようにすれば、イベント会場をくまなく周れるような動線をつくることもできます。

オリジナルフレームやキャラクターと一緒に撮影できる。



© 2021 Applied Set, Ltd.

④ARシステムを活用した情報拡張

ARスタンプラリー

イベント会場の周遊・回遊率向上にARを活用することで、ARスタンプラリー企画が実現できます。
イベント用のチラシや各ポイントにARマーカーを設定し、ARアプリをかざすとスタンプが貯まる仕組みを簡単に作成することが可能です。また、次のスタンプポイントへのヒント動画やキーワード画像も同時に出現させ、次のポイントへ誘導することもできます。

回遊対策に有効なスタンプラリー

© 2021 Applied Co., Ltd.

④ARシステムを活用した情報拡張

展示物のサポートコンテンツ

博物館や美術館の展示会にて、ARで解説動画や拡大画像を表示することで、設備を増やすことなく簡単に展示物の説明サポートが行えます。また、フォトフレームの提供など、ARで来場者の満足度を上げるイベントの企画にも活用できます。

展示物×ARの活用事例・方法

伊勢物語のかがやき-鉄心斎文庫の世界-　国文学研究資料館様

東京・立川にある 国文学研究資料館にて、2017年10月11日より特別展示「伊勢物語のかがやき-鉄心斎文庫の世界-」が開催され、その中の展示物にてARが採用。
館内では、約100箇所ものARマーカーが設定されており、ARにてゆるキャラとの写真撮影も出来る。 大きな屏風は、屏風の中にそれぞれARマーカーが設定されており、各所にアプリをかざすと各物語のシーンの解説が表示される。 展示だと遠くて見えにくい絵が、手元のスマホで見れ、人物の細かい表情が見られると好評。
更に、文字（文章）がメインの本の場合、現代語訳および外国の方向けに英語での音声も聞くことが可能。また、無料で配布されているパンフレットからもARを閲覧することが出来る。

④ARシステムを活用した情報拡張

ARを入学案内誌に活用

ARは、学生募集の数を増やす施策のお手伝いができます。
紙面だけでは伝わりづらい、講義や部活動・校風などの雰囲気をARで表現することができるので、入学前に学校の魅力をより知ってもらえるプロモーションが可能になります。
たとえば、学校案内（入園案内）のパンフレットにARを設定し、在学生たちの日中の生活の様子や学生のインタビュー映像、先生の授業風景、部活の風景、学長の挨拶などをAR動画で配信することで、保護者も受験生も入学後のイメージが持ちやすくなります。

© 2021 Applied Co., Ltd.

④ARシステムを活用した情報拡張

活用事例

※スターティアラボより引用

学園広報誌「mado」
工学院大学様

年間4回発行している広報誌でARを活用。イベントスケジュールのページにARマーカーを設定し、イベントの様子や工学院大学の学生の様子が動画で閲覧できるようになっている。

学習院アスリート
学習院大学様

大学の部活紹介のパンフレットにARを活用。パンフレット内の指定の箇所にARをかざすと各部活のPR動画や人物紹介、インタビュー動画などを見ることが出来るというもの。

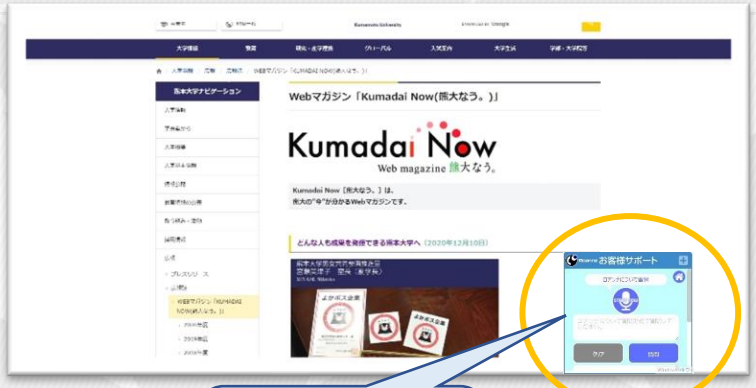
サイエンスミュージアム
東京大学サイエンスサークルCAST様

「科学の面白さを、多くの人に伝えたい。」をモットーに、小中学校を始めとするさまざまな場所で出張理科実験教室やサイエンスショーを企画、実施しているサークル。東京大学の学園祭「五月祭」で配布している情報誌にてARを活用。COCOAR2をかざすと実験動画などが見れるようになっている。

© 2021 Applied Co., Ltd.

⑤自動回答システム

誌面のQRコードから展開！



WEBサイトの画面上からの展開！

あらゆる質問・問い合わせをAIが自動回答！誌面やWEBなどからのこちらからの情報発信だけでなく、読者が抱く質問、疑問について、自動で回答する仕組みです。

1 質問の見える化

どの質問に何件問合せがあったか？解決未解決の状況も内容も解析し見える化します。

2 質問回答のナレッジ化

ロアンナは人間と同じように教育していくことで、学習した内容を着実に蓄積し成長を続けていきます。

3 質問回答の自動化

一つの質問を登録するだけでロアンナは学習し、人によって、場面によって、異なる様々な言い回しに対応します。

4 質問回答の多言語化

ロアンナは100ヶ国語以上に対応しています。また質問の登録作業は日本語で設定できます。

© 2021 Applied Co., Ltd.

⑤自動回答システム

様々な窓口業務を効率アップ&コストダウンできる自動回答システムとは？

こんな問題、ありませんか？

部署内での各種情報共有ができない

部署内のスタッフ間の情報力に差があり、問い合わせに対し、回答できる人と出来ない人がいる。

窓口業務の人手不足

学内の各窓口業務の人員不足により無人化していたり、兼業によりスタッフが疲弊している。

質問対応に時間が・・・

WEBサイトに情報を入れても結局は電話での問い合わせが多く時間を取られ、本来の業務が滞っている。

人口知能（AI）搭載の「自動回答システム」が効率的な業務改善をサポートします！

⑤自動回答システム

自動回答システムについて【導入メリット】

1 24時間、無人で対応できる

指定のWEBサイトへプログラムを設置することで、
より情報入手しやすい環境を提供できるので、ユーザーの利用促進につながる。

2 多言語で対応できる

日本語以外に外国語、方言にも対応できるので、ユーザーを選ばず、 利用者の幅を広げられる。

3 質問への回答形式なので誰でも使いやすい

WEBサイト内の情報を苦労して探さずとも、
ユーザーが必要な情報を最適な内容で提供できる。

蓄積された学校内の情報の利用促進を最大化し 人的コストを最小化できるシステムです

© 2021 Applied Co., Ltd.

⑤自動回答システム

多言語対応
回答は、100か国語以上に対応　様々な言語で応対可能です。
日本語の登録作業だけで様々な言語に翻訳できるので、
海外の留学を検討する学生の方々の質問にも自動回答できます。

在籍の留学生の疑問解決にも
活用できます

© 2021 Applied Co., Ltd.

⑥情報を拡散する販促PR活動

シティ情報の運営するWEBメディア・SNSアカウントで展開します

© 2021 Applied Co., Ltd.

⑥情報を拡散する販促PR活動

APPLIED GROUP

さらに、グループ全体の該当WEB、SNSにても展開いたします

アプライドネット

HPC&BTOサイト

大学研究室向けサイト

グループWEB　月間**約330万**ページビュー

SNSフォロアー　**約15万人**（line、facebook、twitter等）

全国の幅広い層に向けて、PRすることができます。

⑥情報を拡散する販促PR活動

海外で発信力のあるインフルエンサーの活用

例えば、台湾KOL（インフルエンサー）と提携し、情報を拡散し、大学の良さを広める仕掛けも可能です。

SNSによる現地の方の情報拡散や在籍留学生の声などを海外で拡散し、留学を志す若い方々に大学の魅力をお届けします。

© 2021 Applied Co., Ltd.

⑦オリジナル商品（ノベルティ）の作成

APPLIED GROUP

オリジナルキャラクターやロゴなどを人形化し、贈答品、ノベルティとして、配布することもできます。

2次元の平面キャラクターも立体的に商品化することができます

⑦オリジナル商品（ノベルティ）の作成

APPLIED GROUP

オリジナルキャラクターを活用したSNS＃（ハッシュタグ）キャンペーン例

人気雑貨店の2000円分の商品券が毎月100名様に当たるSNS投稿キャンペーン!!

《シティ情報ふくおか》創刊から約30年表紙を飾り続けてきたキャラクター、通称【ふくおかおじさん】。新型ウィルスにより経済活動が危機に陥る中で、福岡の飲食店に元気になってもらいたいという思いで（ナイフとフォークを手に）立ち上がりました！

～ Present ～

抽選で100名様に、
「雑貨とコスメの大型専門店”ハウズ”で使えるギフトカード」
2,000円分をプレゼント！

雑貨とコスメの大型専門店”ハウズ”

福岡を中心に全国6店舗を展開する大型雑貨専門店です。“毎日の生活がちょっとハッピーになるそんなお店を目指しています。

お店のWEBサイトはこちら

Mission その1

福岡市内の飲食店のどこかに、ナイフとフォークを持った【ふくおかおじさん】がいるので発見しよう！

参加店舗はこちら

Mission その2

見つけたら食べた料理とおじさん人形を一緒に撮って、Twitterかインスタグラムにハッシュタグ
#ふくおかおじさん発見
#美味本
#「※撮影した飲食店の店名」
を付けて投稿しよう！

例えば、これは福岡市内の飲食店の方々とコラボした販促キャンペーンです。作成だけでなく、それを活かす企画なども提案することができます。

⑦オリジナル商品（ノベルティ）の作成

さらに、ハウズが持つ商品企画・デザイン力により、新たなキャラクターを作成し、商品化まで行うことができます。

「たまなトマト」ロゴ

エコバック

ピクルス

ドライベジタブル

ハウズオリジナル
ミラクルジュース

新たなキャラクターを活かして、商品自体を開発し、販売することも可能です。
かわいい雑貨品やおしゃれな日用品に加え、食料品を商品化し、技術提供も含めたご提案もできます。

弊社グループの実施体制

APPLIED GROUP

弊社グループでは、グループの企業がそれぞれ得意とする専門分野を受け持ち、
1つ1つをハイレベルなものに仕上げ、それらを融合することにより、
さらに質の高いトータルでのご提案をさせていただきます。

デジタルの技術力

商号：アプライド株式会社
JASDAQ 3020
資本金：3億8173万円
・パソコンおよび周辺機器、
デジタル関連商品の販売
・デジタル商品の企画・開発・製造
・IT デジタルトータルソリューション
・ノベルティ商品の製造管理

https://www.applied-g.jp/index.html

情報発信

商号：株式会社シティ情報ふくおか
資本金：4600万円
・情報誌、書籍などの編集制作および販売
・コンテンツ情報サービス業務
・プロポーザル案件の提案受託
・イベント企画・運営

https://www.fukuoka-navi.jp/

商品企画・デザイン

商号：株式会社ハウズ
資本金：5000万円
・オリジナル雑貨商品の企画・開発
・化粧品。・化粧雑貨。生活雑貨の販売
・ロゴ、ポスター、チラシの各種デザイン
・ノベルティ商品のデザイン

https://www.hows.jp/blog