大学の広報活動をご支援いたします! ~最新のデジタル技術を活用したご提案~

アプライドグループ *APPLIED

ご提案概要

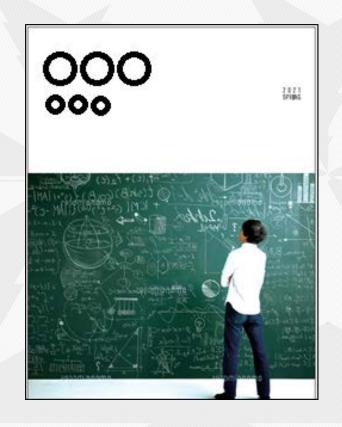


- 1広報誌・大学案内誌の制作
- ②WEB展開(デジタルブック、VR、多言語化)
- ③プロモーション動画の制作
- 4ARシステムを活用した情報拡張
- 5自動回答システム
- ⑥情報を拡散する販促PR活動
- ⑦オリジナル商品 (ノベルティ) の作成

①広報誌・大学案内誌の制作



シティ情報の45年間に及ぶ出版経験を活かし、 読者の関心を惹くテーマ決め、本質を突くきめ細かな取材、 洗練したデザイン、質の高い写真撮影に拘り、制作いたします。





①広報誌・大学案内誌の制作









大学と大学研究室の情報冊子

LABOナビ進学

大学研究室の情報冊子「LABOナビ進学」での多数の大学研究室の 取材・誌面制作の経験あります。

これでは、多くの研究室と学生や研究生を紹介することで、学内での認知や保護者様など広く関心を持っていただいています。

①広報誌・大学案内誌の制作



アプライドでは、AI (人工知能) との関連性が深く、研究の基盤となるHPC製品を全国400校を超えるに大学に納品しており、最新のテーマの掘下げにも大いに役立てることができます。



	国立沖縄工業高等専門学校	琉球大学
	宮崎公立大学	宮崎大学
	鹿児島国際大学	鹿児島工業高等専門学校
	大分大学	長崎県立大学
	熊本大学	大分具立芸術文化短期大学
	九州大学	九州看護福祉大学
	国立久留米工業高等専門学校	佐賀大学
	久留米大学	久留米工業大学
	日本経済大学	国立有明工業高等専門学校
	国立北九州工業高等専門学校	九州歯科大学
国立	山口県立大学	山口東京理科大学
	鳥取大学	国立松江工業高等専門学校
	近畿大学(広島キャンパス)	広島市立大学
	岡山大学	広島文化学園大学
	ノートルダム清心女子大学	川崎医療大学
至	愛媛大学	就実大学
国立	香川大学	国立弓削商船高等専門学校
	高知大学	鳴門教育大学
	兵庫教育大学	神戸大学
	国立明石工業高等専門学校	神戸学院大学
	大阪工業大学	大阪府立大学
	大阪国際大学	近畿大学 (本学)
	藍野大学	追手門学院大学
国立	奈良県立医科大学	奈良教育大学
	京都工芸織維大学	京都大学







1広報誌・大学案内誌の制作



大学研究室 取材掲載例

九州大学 マス・フォア・インダストリ研究所 数学理論先進ソフトウェア開発室

教授 藤澤 克規様

Interview 12









早稲田大学 大学院 情報生産システム研究科

教授 鎌田 清一郎 様

Interview II



横浜国立大学 大学院工学研究院 知的創造の創生部門 電気電子と数理情報分野

准教授 島 圭介 様

徳島大学 理工学部 情報光システムコース 日本工学アカデミー会員 EU科学アカデミー会員



助教 野本 真順 様 Interview 08

化学研究所 附属元素科学国際研究センター 准教授 高谷 光 様

医学薬学研究部 生化学講座

Interview 06



名城大学 理工学部 交通機械工学科

准教授 菅野 望様



教授 任福継様 Interview 13



※参考サイト

https://bto.applied.ne.jp/hpc_case_study.html

②デジタルブックを活用したWEB展開



①で作成した広報誌・学校案内誌をデジタル化してデジタルブックとして展開できます。単にWEB上にデータとして掲載するだけでなく、誌面で掲載しきれなかった写真や取材内容を追加してお見せすることができます。



②デジタルブックを活用したWEB展開



※単にデジタル化するだけでなく、動画の埋め込みや、ホームページのリンクな ど様々なデジタル的な工夫を入れ込むことができます。

- ①動画データの埋め込み
- ②youtube動画のリンク
- ③関連画像のを スライドショーで展開
- 4位置情報を Google Mapsで連携
- ⑤外部サイトとのリンク



●アンケート集計も googleフォームを 使用して、集計と分 析を行います





②デジタルブックを活用したWEB展開



①記事の内容と動画を詳しく確認できます





②誌面の記事ではわかりにくい部分を Google Mapsで確認できます





②VRを活用したWEB展開



VR(仮想現実)とは、コンピューターで作られた人工的仮想空間をその場にいるような感覚で、立体的に見せる技術です。 弊社グループでは、住宅展示場をWEB上にバーチャル空間として、 360°移動しながら閲覧できるサービスを展開しています。





ドールビュー

物件全体を一度に見るには、 ドールハウスビューを使用 します。



内装ビュー

Google ストリートビュー のように、展示ハウスの中 を自由に移動できます。



フロアプラン

フロアプランでは、この施 設の全体像を 見ることが できます。



こちらで、バーチャル展示場を実際に体験できます。

https://www.iedukurifukuoka.com/online-list/



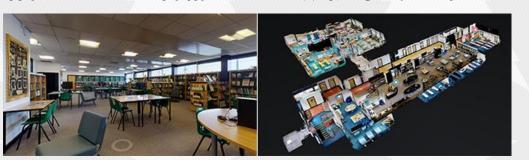
②VRを活用したWEB展開

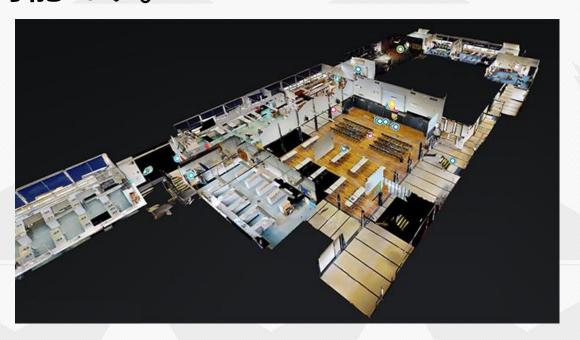


このVR技術を用い、大学構内のバーチャル空間をWEB上に作り出し、 見学できる仕組みを入れることが可能です。

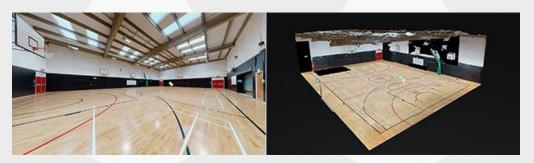


図書室にどんな書籍をあるか疑似的に見て歩けます





体育館で動きながら広さを体感できます



②多言語化によるWEB展開



制作するWEBサイトは、多言語化も可能です。

海外の留学を検討する学生の方々にも内容を伝えることができます。



ナノ加工技術を用いる ライフサイエンス・ヘルスケア機能材料

Functional Materials using advanced lithography technology for life science and healthcare











Toyama Prefectural University Leads the World in nanoimprint and lithography technologies

technology for life science and healthcare





②多言語化によるWEB展開



WEBサイト制作実績

https://youtu.be/ecaoFhtkRC8

③プロモーション動画の制作



ストーリー立てた動画の制作を行うことができます。





インタビューやドキュメントタッチなどイメージに合わせた撮影・編集を行います。

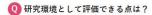
■ 広島大学 宇宙科学センター 稲見 華恵



広島大学 宇宙科学センター 助教

○ 現在のお仕事及び経歴は?

広島大学の宇宙科学センターで助教として学生とともに天文学の研究を しています。宇宙の中にある銀河がどのようにして生まれ、成長し、進 化していくのか、特に告外様で明るい銀河をテーマに研究を進めていま す。学士時代に天文学に最も近い分野である物理学を学び、大学院から 天堂建規のフェローシップ等に採択され、米電カリフナルニアエ科大学で 近傍宇宙にある赤外線銀河の研究に取り組みました。その後、米国アリ ゾナ州にある国工が手大変台および仏国のリコン天文物理学研究センタ ーにて銀河の研究を誘け、そっらして広島大学に至ります。



広島大学は日本の中でも天文学をリードする大学で、学内に望遠鏡を持ち、いつでも観測できることが大きなアドバンテージです。また、足聴的に望遠鏡を使った観望をやサイエンス・カフェといった気柔な誤演会など、一般の方と一緒に天文学を楽しむイベントを聞き、研究者が自分の専門分野だけを深めていくのではなく、積極的に社会とつながり、関かれた研究活動を目指しています。



■ 広島大学 大学院先端物質科学研究科 加藤節



広島大学 大学院先端物質科学研究科 助教 (現所属は大学院統合生命科学研究科)

② 仕事の内容

広島大学の先端物質科学研究科(現所属:統合生命科学研究科)で、テニュアトラックの助数というポストで研究を行っています。 が契内容は発生物学が専門で、1組制変量解析手法を用いて設生物の新たな性質を明らかにすることを目的とした研究を行っています。具体的に言うと、小さな放生的を顕微鏡で観察し、1個1個の細胞の振る頂いを 並しく軽析しようというものです。1組制度がを行うと、たくさんの細胞を集団としてとらえた神とは異なる構果が得られることが、あります。こ うして発見された微生物の性質をうまく利用することで、世の中に役立つような研究に振聞やまたらと考えています。



字主や博士研究員だったころとは違い、今は自分の研究のための研究員を自分で獲得しないといけません。 責任やプレッシャーもありますが、とてもやりがいのある仕事です。

○ 仕事のやりがい

研究の楽しいところは、世界で初めて新しい現象を発見できることです。他の人が今まで気づいていなかったことを自分が発見した(と思った)時には、とてもわくわくします。

また、他の研究者の方々との交流もとても楽しいものです。自分の研究 アイデア、データを発展するときはいつも緊張しますが、「面白かっ た」「この点を変えるともっと良い研究になる」などのご意見をいただ けると、励みになります。

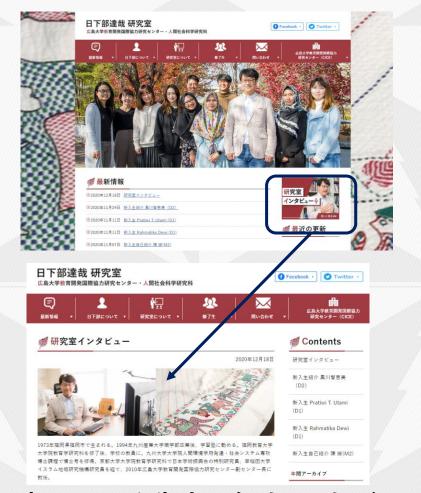




③プロモーション動画の制作

*APPLIED

制作した動画は、様々な形で活用できます。





広島大学 宇宙科学センター 助教

Q 現在のお仕事及び経歴は?

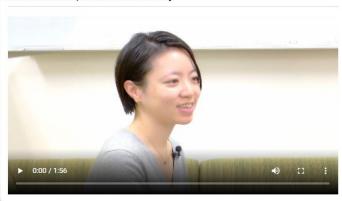
広島大学の宇宙科学センターで助教として学生とともに天文学の研究をしています。宇宙の中にある銀河がどのようにして生まれ、成長し、達化していくのか、特に赤外線で明るい銀河をテーマに研究を進めています。学士時代に天文学に最も近い分野である物理学を学び、大学院から天文学の研究を始めました。大学院生の時にはNASAスピッツァー赤外線望遠鏡のフェローシップ等に採択され、米国カリフォルニア工科大学で近傍宇宙にある赤外線銀河の研究に取り組みました。その後、米国アリソナ州にある国立光学天文台および仏国のリコン天文物理学研究センターにて銀河の研究を続け、今こうして広島大学に至ります。

の研究環境として評価できる点は?

広島大学は日本の中でも天文学をリードする大学で、学内に望遠鏡を持 ち、いつでも観測できることが大きなアドバンテージです。また、定期 的に望遠鏡を使った観望会やサイエンス・カフェといった気楽な淵濱会 なっ一般の方と一緒に天文学を楽しむイベントを開き、研究者が自分 の専門分野だけを深めていくのではなく、積極的に社会とつながり、関 かれた研究活動を目指しています。



Hanae Inami, Hiroshima University



Hiroshima University
Hiroshima Astrophysical Science Cente
Assistant Professo

What is your current job and background?

I am an assistant professor at Hiroshima University's Astrophysical Science Center and I study astronomy together with the students here. I am looking into how galaxies were born and evolved, mainly by observing galaxies which are bright in infrared light.

When I was an undergraduate student, I majored in physics, which is the closest field to astronomy, and then I started to study astronomy at graduate school. I was accepted as a visiting graduate student fellow of NASA'S Spitzer Infrared Space Telescope, which provided me a path to

begin exploring infrared galaxies in the nearby universe at the California Institute of Technology. Then I moved to the National Optical Astronomy Observatory in Arizona, followed by the Centre de Recherche Astrophysique de Lyon in France to continue my research in galaxies. Finally, I am here now at Hiroshima University.

What do you value in terms of research environment?

Hiroshima University is one of Japan's leading research institutes in astronomy. A big advantage here is that we have our own observatory and can observe whenever we wish. We also regularly hold stargazing parties with our telescope and give informal public talks such as science cafes to share astronomy with everyone. We try to connect with society and be open in our research, not just focus on our own goals.



研究チームや先生の個人HPなどに 細分化して反映も可能です。

動画内容を多言語化してWEBへの掲載もできます。15



AR(拡張現実)とは

ARは、スマートフォンやARグラス越しで見ると、 現実世界にナビゲーションや 3Dデータ、動画などのデジタルコンテンツが出現し、現実世界に情報を付加してくれる技術です。

簡単に言うと、ARは現実世界の「足りない」または「補足したい」情報を補ってくれるものになります。

AR×ゲーム

Pokémon GO (ポケモンGO) 2

「Pokémon GO」は、GPS機能を活用して現実世界そのものを舞台としてブレイするゲームアブリです。 「ボケモン」を捕まえたり、バトルさせたり、交換したりすることができます。 通常の「ARモード」では、ボケモンの背景をカメラで映した風景が反映されます。 「ARキモード」では、ボケモンの近くに寄ったり後ろに回り込んだりする事ができます。ボケモンを色々な角度から撮影できるのがARキ機能の魅力です。





右上の「AR」をオンにすると、現実の風景と一緒に、ポケモンの 写真を握ることができます。 ポケモンを手のひらに乗せたり、肩の上に乗せたりして、自由に写 直を編ってみましょう。

Pokemon GOより



AR×家具

IKEA Place (イケアプレイス) 💆

「IKEA Place」は原寸大の3D家具をバーチャルで配置できるARアプリです。 見たい商品を選択し、設置したい床面をタップするとサイズが自動調整され、3Dが出現します。 また、複数種類設置することが出来るので部屋をコーディネートしたときのイメージを実際に体験することができます。





AR×案内・ナビゲーション

Googleマップ ^[2]

Google マップのAR業内機能では、スマートフォンのカメラを風景に向けてうつすと、目的地までのナビゲーションが矢印で表示されます。

iOSやAndroidのスマートフォンで、目的地を入力し、経路>徒歩>「ライブビュー」をタップするとベータ版でAR案内機能が利用できます。











オリジナルフォトフレーム

イベント用のオリジナルフォトフレームで写真撮影が出来ます。

動くフォトフレームでキャラクターや芸能人と一緒にポーズをとって撮影できればファンの満足度向上にもつながります。 また、会場内のパネルにARマーカーを設定し、パネル毎に異なるキャラクターが出現するようにすれば、イベント会場 をくまなく周れるような動線をつくることもできます。

オリジナルフレームやキャラクターと一緒に撮影できる。











ARスタンプラリー

イベント会場の周遊・回遊率向上にARを活用することで、ARスタンプラリー企画が実現できます。 イベント用のチラシや各ポイントにARマーカーを設定し、ARアプリをかざすとスタンプが貯まる仕組みを簡単に作成する ことが可能です。また、次のスタンプポイントへのヒント動画やキーワード画像も同時に出現させ、次のポイントへ誘導す ることもできます。

回遊対策に有効なスタンプラリー











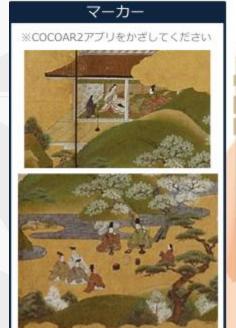


展示物のサポートコンテンツ

博物館や美術館の展示会にて、ARで解説動画や拡大画像を表示することで、設備を増やすことなく簡単に展示物の説明サポートが行えます。また、フォトフレームの提供など、ARで来場者の満足度を上げるイベントの企画にも活用できます。

展示物×ARの活用事例・方法

伊勢物語のかがやき-鉄心斎文庫の世界- 国文学研究資料館様









東京・立川にある 国文学研究資料館にて、2017年10月 11日より特別展示「伊勢物語のかがやき-鉄心斎文庫の世界-」が開催され、その中の展示物にてARが採用。館内では、約100箇所ものARマーカーが設定されており、ARにてゆるキャラとの写真撮影も出来る。 大きな屏風は、屏風の中にそれぞれARマーカーが設定されており、各所にアプリをかざすと各物語のシーンの解説が表示される。 展示だと遠くて見えにくい絵が、手元のスマホで見れ、人物の細かい表情が見られると好評。更に、文字(文章)がメインの本の場合、現代語訳および外国の方向けに英語での音声も聞くことが可能。また、無料で配布されているパンフレットからもARを閲覧することが出来る。



ARを入学案内誌に活用

ARは、学生募集の数を増やす施策のお手伝いができます。

紙面だけでは伝わりづらい、講義や部活動・校風などの雰囲気をARで表現することができるので、入学前 に学校の魅力をより知ってもらえるプロモーションが可能になります。

たとえば、学校案内(入園案内)のパンフレットにARを設定し、在学生たちの日中の生活の様子や学生の インタビュー映像、先生の授業風景、部活の風景、学長の挨拶などをAR動画で配信することで、保護者も 受験生も入学後のイメージが持ちやすくなります。





活用事例

学園広報誌「mado」

工学院大学様



年間4回発行している広報誌でARを活用。 イベントスケジュールのページにARマー カーを設定し、イベントの様子や工学院大学 の学生の様子が動画で閲覧できるようになっ ている。

学習院アスリート

学習院大学様



大学の部活紹介のパンフレットにARを活用。 パンフレット内の指定の箇所にARをかざす と各部活のPR動画や人物紹介、インタ ビュー動画などを見ることが出来るというも の。

© 2021 Applied Co., Ltd.

※スターティアラボより引用

サイエンスミュージアム

東京大学サイエンスサークルCAST様



「科学の面白さを、多くの人に伝えたい。」をモットーに、小中学校を始めとするさまざまな場所で出張理科実験教室やサイエンスショーを企画、実施しているサークル。東京大学の学園祭「五月祭」で配布している情報誌にてARを活用。COCOAR2をかざすと実験動画などが見れるようになっている。



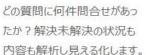


の展開!



あらゆる質問・問い合わせをAIが自動回答! 誌面やWEBなどからのこちらからの情報発 信だけでなく、読者が抱く質問、疑問につい て、自動で回答する仕組みです。







ロアンナは人間と同じように教育していくことで、学習した内容を着実に蓄積し成長を続けていきます。





一つの質問を登録するだけで ロアンナは学習し、人によって、 場面によって、異なる様々な 言い回しに対応します。





ロアンナは100ヶ国語以上に対応しています。また質問の登録作業は日本語で設定できます。

© 2021 Applied Co., Ltd.



様々な窓口業務を効率アップ&コストダウンできる

自動回答システムとは?

こんな問題、ありませんか?



部署内での各種情報 共有ができない

部署内のスタッフ間の情報力に 差があり、問い合わせに対し、 回答できる人と出来ない 人がいる。



窓口業務の人手不足

学内の各窓口業務の人員 不足により無人化していたり、兼業によりスタッフが疲弊 している。



質問対応に時間が・・・

WEBサイトに情報を入れても結局は電話での問い合わせが多く時間を取られ、本来の業務が滞っている。





人口知能(AI)搭載の「自動回答システム」が 効率的な業務改善をサポートします!



自動回答システムについて【導入メリット】

- 1 24 時間、無人で対応できる
 - 指定のWEBサイトへプログラムを設置することで、 より情報入手しやすい環境を提供できるので、ユーザーの利用促進につながる。
- 2 多言語で対応できる
 日本語以外に外国語、方言にも対応できるので、ユーザーを選ばず、利用者の幅を広げられる。
- 3 質問への回答形式なので誰でも使いやすい

WEBサイト内の情報を苦労して探さずとも、 ユーザーが必要な情報を最適な内容で提供できる。

蓄積された学校内の情報の利用促進を最大化し 人的コストを最小化できるシステムです









多言語対応

回答は、100か国語以上に対応 様々な言語で応対可能です。 日本語の登録作業だけで様々な言語に翻訳できるので、 海外の留学を検討する学生の方々の質問にも自動回答できます。





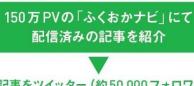
在籍の留学生の疑問解決にも 活用できます

⑥情報を拡散する販促PR活動



シティ情報の運営するWEBメディア・SNSアカウントで展開します





配信記事をツイッター (約50,000 フォロワー) と シティ情報ふくおか Facebook (約15,000人) にて拡散



「シティ情報ふくおか」 ツイッター (約50,000人) にて紹介

> ※週に1回程度 ツイッターにで拡散



12

6情報を拡散する販促PR活動



さらに、グループ全体の該当WEB、SNSにても展開いたします





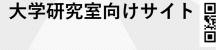


HPC&BTOサイト









月間約330万ページビュー グループWEB 約15万人 (line、facebook、twitter等) SNSフォロアー 全国の幅広い層に向けて、PRすることができます。

⑥情報を拡散する販促PR活動



海外で発信力のあるインフルエンサーの活用 例えば、台湾KOL(インフルエンサー)と提携し、情報を拡散し、大 学の良さを広める仕掛けも可能です。







SNSによる現地の方の情報拡散や在籍留学生の声などを海外で拡散し、留学を志す若い方々に大学の魅力をお届けします。

7オリジナル商品 (ノベルティ) の作成



オリジナルキャラクターやロゴなどを人形化し、贈答品、ノベル ティとして、配布することもできます。













Profile

/ ライドのHPC製造租場の青仟老 (年齢:44年)

Eにコンピュータを活用した、ソリューションの提案を 身意としており、AIを活用した物体検知や、そのAIに 対する機械学習、さらにディープラーニングなど、 美々なIT分野に精満しています。

お客様に最適なコンピュータを提案するために、あらゆるデジタル技術に精通し、日々勉強を積み重ねています。







2次元の平面キャラクターも立体的に商品化することができます

7オリジナル商品 (ノベルティ) の作成



ROUP

オリジナルキャラクターを活用したSNS# (ハッシュタグ) キャンペーン例

人気雑貨店の2000円分の商品券が毎月100名様に 当たるSNS投稿キャンペーン!!

《シティ情報ふくおか》創刊から約30年表紙を飾り続けてきたキャラクター、通称【ふくおかおじさん】。新型ウィルスにより経済活動が危機に陥る中で、福岡の飲食店に元気になってもらいたいという思いで(ナイフとフォークを手に)立ち上がりました!







Mission その1

福岡市内の飲食店のどこかに、ナイフとフォークを持った【ふくおかおじさん】がいるので発見しよう!



参加店舗はこちら

Mission その2



見つけたら食べた料理とおじさん人形を 一緒に撮って、Twitterかインスタグラム にハッシュタグ #ふくおかおじさん発見 #美味本

#「※撮影した飲食店の店名」 を付けて投稿しよう!

例えば、これは福岡市内の飲食店の方々とコラボした販促キャンペーンです。 作成だけでなく、それを活かす企画なども提案することができます。 30

7オリジナル商品 (ノベルティ) の作成

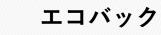


さらに、ハウズが持つ商品企画・デザイン力により、新たなキャラクターを 作成し、商品化まで行うことができます。











ピクルス



ドライベジタブル





ハウズオリジナル ミラクルジュース

新たなキャラクターを活かして、商品自体を開発し、販売することも可能です。 かわいい雑貨品やおしゃれな日用品に加え、食料品を商品化し、技術提供も含めたご提案もできます。

弊社グループの実施体制



弊社グループでは、グループの企業がそれぞれ得意とする専門分野を受け持ち、 1つ1つをハイレベルなものに仕上げ、それらを融合することにより、 さらに質の高いトータルでのご提案をさせていただきます。



PC・家電・雑貨化粧品の卸販売

WEBサービス・通販サイトの運営

デジタルの技術力

商号:アプライド株式会社 **JASDAO 3020**

資本金: 3億8173万円

- ・パソコンおよび周辺機器、 デジタル関連商品の販売
- ・デジタル商品の企画・開発・製造
- ・IT デジタルトータルソリューション
- ・ノベルティ商品の製造管理

https://www.applied-g.jp/index.html







情報発信

商号:株式会社シティ情報ふくおか

資本金:4600万円

- ・情報誌、書籍などの編集制作および販売
- ・コンテンツ情報サービス業務
- ・プロポーザル案件の提案受託
- ・イベント企画・運営

https://www.fukuoka-navi.jp/







- オリジナル商品の企画開発販売

商品企画・デザイン

商号:株式会社ハウズ 資本金:5000万円

- ・オリジナル雑貨商品の企画・開発
- ・化粧品。・化粧雑貨。生活雑貨の販売
- ・ロゴ、ポスター、チラシの各種デザイ
- ・ノベルティ商品のデザイン

https://www.hows.jp/blog



