

バーチャルオープンキャンパス！ ～最新のデジタル技術を活用したご提案～

アプライドグループ



バーチャルオープンキャンパスとは？

現在の環境の中、受験生に向けたオープンキャンパスの開催は、遠方からの移動の難しさや密の回避などの制限により、リアルでのイベントは難しい状況下にあります。

そのため、**オンライン**を利用したオープンキャンパスを開催する大学が増えつつあります。

インターネット環境があれば、自宅などからでも簡単に参加できるため、受験生の中では、積極的に利用する方々が増えています。

今回は、弊社グループの企画力、技術力を駆使して提供できる**バーチャルオープンキャンパス**をご提案させていただきます。

- ①動画による大学ガイダンス
- ②VRを利用した大学構内のバーチャル見学
- ③在学生による大学キャンパス、近隣周辺のオンラインガイドツアー
- ④オンライントークライブ（Q&A）
- ⑤オリジナル商品（ノベルティ）の作成
- ⑥SNS運用代行による情報発信

①動画による大学ガイダンス

学長・教授のメッセージや大学・入試ガイダンスを動画にて、いつでもどこでも視聴できるようにします

学部の特徴などWEB記事も制作し、動画と合わせて見てもらうことで、より理解が深められます。

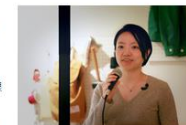


Q 現在のお仕事及び経歴は？

広島大学の宇宙科学センターで助教として学生とともに天文学の研究をしています。宇宙の中にある銀河がどのようにして生まれ、成長し、進化していくのか、特に赤外線で見える銀河をテーマに研究を進めています。学生時代に天文学に最も近い分野である物理学を学び、大学院から天文学の研究を始めました。大学院生の時にはNASAスピッツァー赤外線望遠鏡のフェローシップ等に採択され、米国カリフォルニア工科大学で近傍宇宙にある赤外線銀河の研究に取り組みました。その後、米国アリゾナ州にある国立光学天文台および仏国のリヨン天文学物理学研究センターにて銀河の研究を続け、今こうして広島大学に至ります。

Q 研究環境として評価できる点は？

広島大学は日本の中でも天文学をリードする大学で、学内に望遠鏡を持ち、いつでも観測できることが大きなアドバンテージです。また、定期的に望遠鏡を使った観望会やサイエンス・カフェといった気象系講演会など、一般の方と一緒に天文学を楽しむイベントを開き、研究者が自分の専門分野だけを深めていくのではなく、積極的に社会とつながり、開かれた研究活動を目指しています。



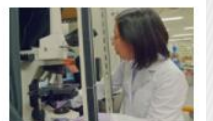
Q 仕事の内容

広島大学の先端物質科学研究科（現所属：統合生命科学研究所）で、チームアトミックの助教というポストで研究を行っています。研究内容は微生物が毒物で、1細胞定置顕微鏡を用いて微生物の新たな性質を明らかにすることを目指した研究を行っています。具体的に言うと、小さな微生物を顕微鏡で観察し、1個1個の細胞の振る舞いを詳しく観察しようというものです。1細胞顕微鏡を行うと、たくさんの細胞も集約してとらえた時とは異なる結果が得られることがあります。こうして発見された微生物の性質をうまく利用することで、世の中に役立つような研究に展開できたらと考えています。学生や博士研究員だったころとは違い、今は自分の研究のための研究費を自分で獲得しないといけません。責任やプレッシャーもありますが、とてもやりがいのある仕事です。



Q 仕事のやりがい

研究の面白いところは、世界で初めての新しい現象を発見できることです。他の人が今まで気づいていなかったことを自分が発見した（と思った）時には、とてもワクワクします。また、他の研究者の方々の交流もとても楽しいものです。自分の研究アイデア、データを発表するときはいつも緊張しますが、「面白かった」「この発見をもっと良い研究になる」などのご意見をいただくと、励みになります。



①動画による大学ガイダンス

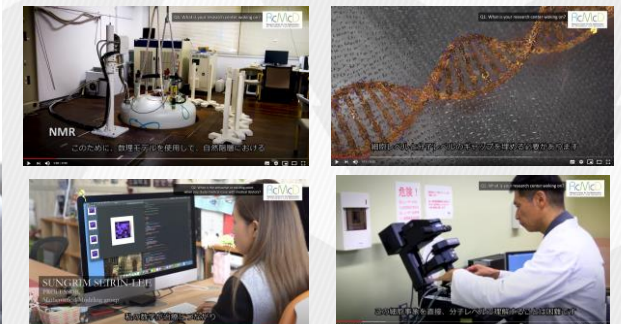
メッセージの配信だけでなく、インタビュー形式やドキュメンタリータッチのでの演出なども可能です。



①動画による大学ガイダンス

日本語だけでなく、海外の留学生希望者にも伝わるように、
多言語にての配信が可能

海外の学生に対しては、先生が英語でインタビューに応じる事で安心感を与える事もできます。



② VRを利用した大学構内のバーチャル見学 ★APPLIED GROUP

VR（仮想現実）とは、コンピューターで作られた人工的仮想空間をその場にいるような感覚で、立体的に見せる技術です。
弊社グループでは、住宅展示場をWEB上にバーチャル空間として、360° 移動しながら閲覧できるサービスを展開しています。



ドールビュー

物件全体を一度に見るには、ドールハウスビューを使用します。



内装ビュー

Google ストリートビューのように、展示ハウスの中を自由に移動できます。



フロアプラン

フロアプランでは、この施設の全体像を見ることができます。



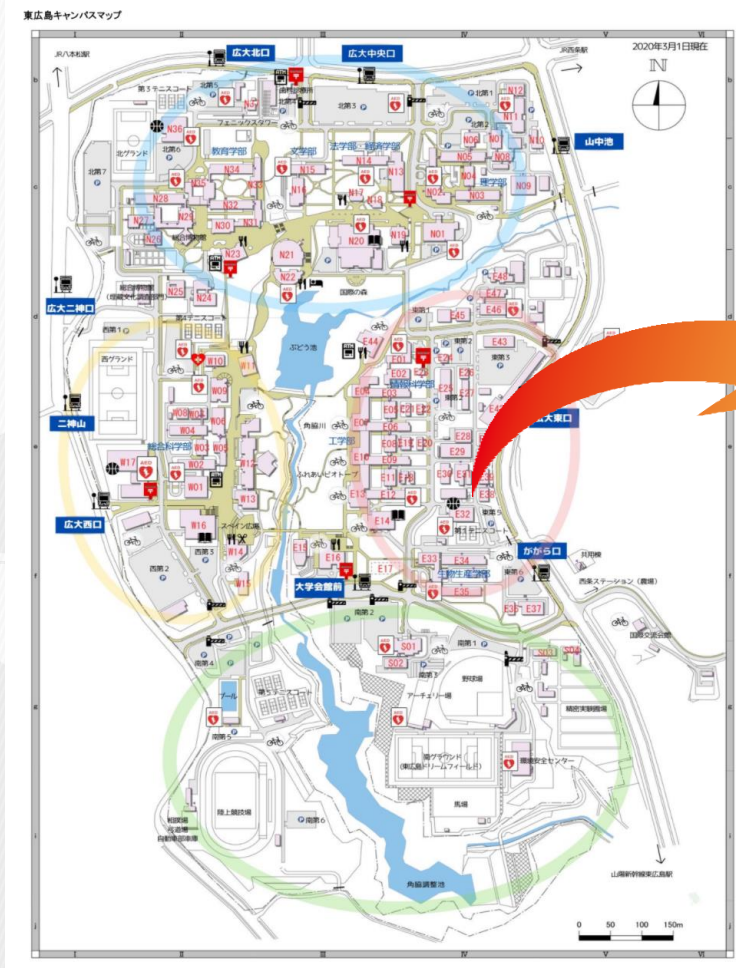
こちらで、バーチャル展示場を実際に体験できます。

<https://www.iedukurifukuoka.com/online-list/>



② VRを利用した大学構内のバーチャル見学 ★APPLIED GROUP

大学内の各施設をWEB上にバーチャル空間として展開できます。



平面の地図型マップから3DWEBマップ化し、バーチャル空間として体感できるようになります

② VRを利用した大学構内のバーチャル見学 ★APPLIED GROUP

このVR技術を用い、大学構内のバーチャル空間をWEB上に作り出し、常時、見学できるようにします。



図書室にどんな書籍をあるか疑似的に見て歩けます



体育館で動きながら広さを体感できます



② VRを利用した大学構内のバーチャル見学

学生寮内部もバーチャルで展開することができます。



寮生活を考えている受験生にとっては、気になるポイントの一つです。
寮内をバーチャル空間で細かくチェックできます。

③在校生によるオンラインガイド

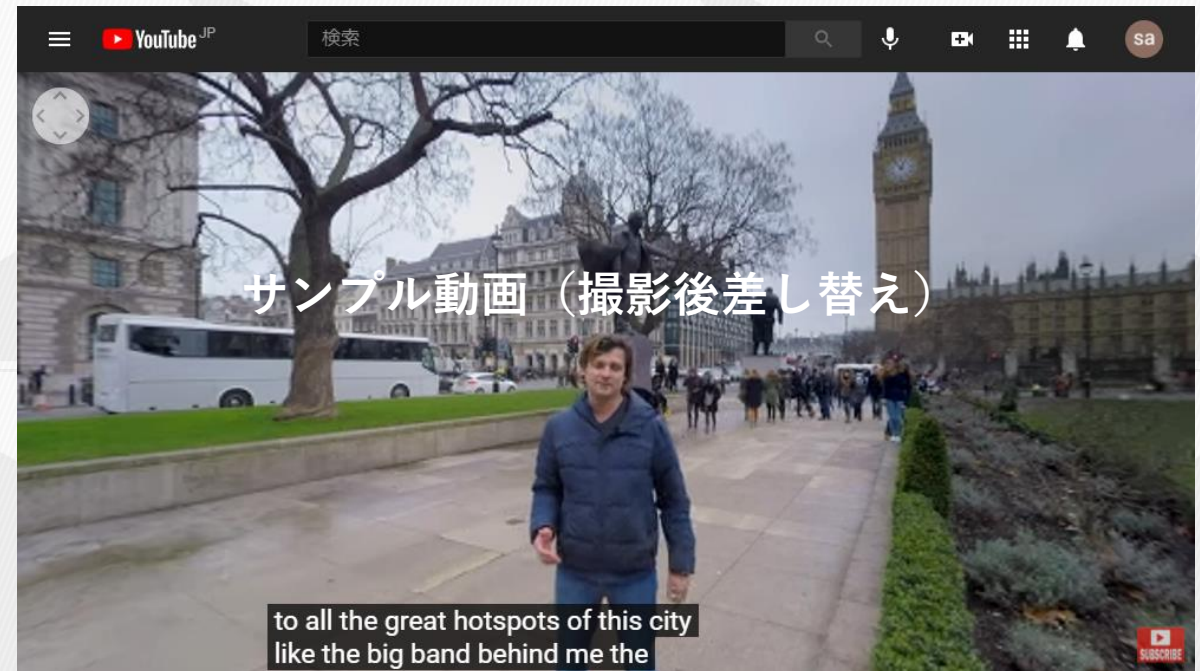
実際に大学生活を謳歌している在校生が、学生が目線で**大学構内**や**近隣周辺**を案内します。360度VR動画を使い、案内を聞きながら、自分の見たいところを確認できます。

360度VR動画とは
360度カメラで撮影して編集し、視聴するユーザーが眺める方位を好きに動かせるようにした動画です。モバイルデバイスやコンピューターさえあれば360度動画を楽しめます。



③在校生によるオンラインガイドツアー

近隣周辺の状態も含めて、実際の学生が案内することにより、
勉学の環境や暮らしが身近に感じ取れ、ご両親に安心感を与える
きっかけにもなります



https://www.youtube.com/watch?v=m9ECIKA1VeQ&feature=emb_logo



④オンライントークライブ

オンラインのZOOMを使って、在校生や先生の方々のリアルトークを配信します。

オープンキャンパス参加者から、その場で質問を受付け、すぐに回答することができます。チャット機能でも対応できます。



トークライブ配信により、雰囲気や臨場感を伝えるだけでなく、その場でQ&Aの対応ができ、満足度も上昇します。



④オンライントークライブ

さらに、参加型のイベントを行うことにより、より身近に感じてもらうことができます。景品として、大学オリジナルのノベルティを配布すれば、印象付けもできます。

ライブイベント例

○じゃんけん大会

単純だけど盛り上がるイベントです



○ビンゴゲーム

スマホにカードを配り、その中で、ビンゴを競うことができます



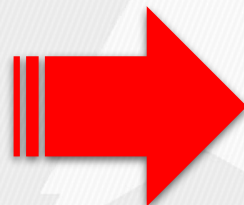
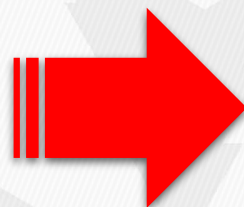
○リモート謎解きゲーム

チャット機能を使い、参加者全員が協力しないと解けない謎などの仕掛けができます



⑤オリジナル商品（ノベルティ）の作成

オリジナルキャラクターやロゴなどを人形化し、贈答品、ノベルティとして、配布することもできます。



2次元の平面キャラクターも立体的に商品化することができます

⑤オリジナル商品（ノベルティ）の作成

オリジナルキャラクターを活用したSNS#（ハッシュタグ）キャンペーン例

人気雑貨店の2000円分の商品券が毎月100名様に
当たるSNS投稿キャンペーン!!

《シティ情報ふくおか》創刊から約30年表紙を飾り続けてきたキャラクター、通称【ふくおかおじさん】。新型ウィルスにより経済活動が危機に陥る中で、福岡の飲食店に元気になってもらいたいという思いで（ナイフとフォークを手に）立ち上がりました！



～ Present ～

抽選で100名様に、
「雑貨とコスメの大型専門店”ハウス”
で使えるギフトカード」
2,000円分をプレゼント！

雑貨とコスメの大型専門
店”ハウス”

福岡を中心に全国6店舗を展開する大型
雑貨専門店です。“毎日の生活がちょっ
とハッピーになるそんなお店を目指して
います。”



お店のWEBサイトはこちら



Mission その1

福岡市内の飲食店のどこかに、ナイフとフォークを持った【ふくおかおじさん】がいるので発見しよう！



参加店舗はこちら

Mission その2



見つけたら食べた料理とおじさん人形を
一緒に撮って、Twitterかインスタグラム
にハッシュタグ
#ふくおかおじさん発見
#美味本
#「※撮影した飲食店の店名」
を付けて投稿しよう！

例えば、これは福岡市内の飲食店の方々とコラボした販促キャンペーンです。
作成だけでなく、それを活かす企画なども提案することができます。

⑤オリジナル商品（ノベルティ）の作成

さらに、ハウズが持つ商品企画・デザイン力により、新たなキャラクターを作成し、商品化まで行うことができます。



エコバック



ピクルス



ドライベジタブル



ハウズオリジナル
ミラクルジュース

新たなキャラクターを活かして、商品自体を開発し、販売することも可能です。
かわいい雑貨品やおしゃれな日用品に加え、食料品を商品化し、技術提供も含めたご提案もできます。

⑥ SNS運用代行による情報発信

バーチャルオープンキャンパスを開始するにあたり、その情報を幅広く告知するため、SNSの運用を代行して配信を実施します。



SNSを運用代行するだけでなく、シティ情報ふくおかのメディアを使って、さらに多くの方に情報発信します

シティ情報ふくおかWEBサイト

ふくおかナビ
県内断トツのふくおか情報サイト
月間150万PV突破!

福岡ローカルに特化した情報を幅広い層にアピールできる新しいメディアとして、ニューオープンや新商品のリリース、各種イベント・キャンペーンの告知など様々なプランニングにご活用ください。

全国区サイトパッチリ提携!!
スマートニュース
ドコモマガジン
Yahoo!ニュース
—etc—

シティ情報ふくおかSNSアカウント

フォロワー数8万件以上!
シティ情報ふくおかSNSアカウント

多数のフォロワー数を抱えています。シティ情報ふくおかのSNSアカウントにて御社のPRを配信。御社のSNSのアカウントだけでなく、新しいお客様に向けての情報発信が可能になります。

シティ情報ふくおかタウン誌

Fukuoka
発行部数50,000部!
福岡唯一のタウン情報誌

創刊から40年以上もの長きに渡り培ってきたのは、情報の蓄積だけではなく、地域との信頼関係。読者、地域のコミュニティや情報源などのコミュニケーションを通じて楽しい趣向の街づくりを応援し、情報を提供しております。

読者はこんな人たちです
【男女共】
【読者年齢層】



時間がかかって面倒なSNS運用をワンストップでおまかせ!

SNS定期配信

SNS広告配信

月次分析レポート

コストを抑えた低予算でのSNS運用が可能です!

⑥SNS運用代行による情報発信

SNS運用代行は、オープンキャンパスのためだけでなく、年間を通して行うことにより、大学の広報活動を後押しします。 **年間でご利用されることをおすすめします！**

WEBからSNSへ！SNSでの検索が非常に増えてきています！

YouTubeで紹介されていたから思わず買った

Instagramストーリー見てたら行ききたくなった

Twitterで知って、この化粧品試した



福岡 ランチ
福岡 美容室
洋服 セール

SNSは重要な集客ツールに！しかも低コストで販促をかけることができます！



SNSを活用したいが・・・

- 自社のSNSを立ち上げて欲しい
- SNSの更新が手間で何カ月も前に更新がストップしている
- SNSに詳しいスタッフがいないし、忙しくて手が回らない
- SNSを活用したいが使い方が分からない
- ホームページをSNSを使ってもっと広めたい
- イベント情報などSNSで発信したい
- 継続的に販促として活用していきたい など・・・

SNSの運用でお悩み・お困りではございませんか？



シティ情報ふくおかの『SNS運用代行パック』にぜひお任せください！

福岡のメディアをリードする「シティ情報ふくおか」が御社のSNS運用を代行し、SNSによる効果的な情報発信を行います！また、SNSでの配信&広告運用だけでなく、シティ情報ふくおかのメディアをミックスしたさらなる情報発信で御社の集客&売上拡大のお手伝いをさせていただきます！

SNS運用代行パック

既存のお客様&新規お客様へSNS配信

シティ情報ふくおかメディアでの配信

SNS定期配信

お客様ご指定のSNSアカウントにて配信の代行を行います。頂きました素材を編集し配信致します。

SNS広告出稿

新規お客様へのPRとしましてSNSに広告を出稿致します。ターゲットの設定などの広告運用も行います。

シティ情報ふくおかWEBサイト記事掲載

シティ情報ふくおかSNSアカウント配信

シティ情報ふくおかタウン誌掲載

月次レポートの作成&ご報告

毎月、貴社データ及びそこから導き出される定性コメントをレポートとしてお届いたします。

※各プラン毎に掲載数、広告出稿等は異なります。

Instagram

Twitter

LINE

Facebook

YOUTUBE

ご希望のSNSアカウントを利用して運用します！



SNS運用代行パックプラン

ご用途に合わせてお選びいただける4つのプランをご用意！
各種オプションメニューもございます。



シンプルプラン(12ヶ月ご契約)

SNSの配信を中心としたリーズナブルなシンプル運用プランになります。



シンプルプラン料金
月額 25,000 円(税別) × 12ヶ月
※お支払の1回でのお支払いでOK！一度でのお支払い



ベーシックプラン(12ヶ月ご契約)

SNS広告出稿及びシティのSNS配信もプラスになったおすすめプラン。

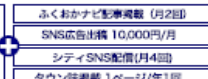


ベーシックプラン料金
月額 50,000 円(税別) × 12ヶ月
※お支払の1回でのお支払いでOK！一度でのお支払い



プロプラン(12ヶ月ご契約)

SNS、WEBサイト、タウン誌掲載までセットになったオールインワンパック。

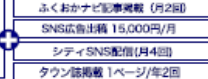


プロプラン料金
月額 100,000 円(税別) × 12ヶ月
※お支払の1回でのお支払いでOK！一度でのお支払い



プレミアムプラン(12ヶ月ご契約)

お客様に最大限のアピールを！
ワンランク上の配信数！プレミアムプラン。



プレミアムプラン料金
月額 150,000 円(税別) × 12ヶ月
※お支払の1回でのお支払いでOK！一度でのお支払い

SNS運用代行パックプラン 各種オプションメニュー



※掲載金額はすべて税別金額になります。

バーチャルオープンキャンパス実施体制

弊社グループでは、グループの企業がそれぞれ得意とする専門分野を受け持ち、1つ1つをハイレベルなものに仕上げ、それらを融合することにより、さらに質の高いトータルでのご提案をさせていただきます。



デジタルの技術力

商号：アプライド株式会社
JASDAQ 3020
資本金：3億8173万円
・パソコンおよび周辺機器、
デジタル関連商品の販売
・デジタル商品の企画・開発・製造
・IT デジタルトータルソリューション
・ノベルティ商品の製造管理

<https://www.applied-g.jp/index.html>



情報発信

商号：株式会社シティ情報ふくおか
資本金：4600万円
・情報誌、書籍などの編集制作および販売
・コンテンツ情報サービス業務
・プロポーザル案件の提案受託
・イベント企画・運営

<https://www.fukuoka-navi.jp/>



商品企画・デザイン

商号：株式会社ハウス
資本金：5000万円
・オリジナル雑貨商品の企画・開発
・化粧品、化粧雑貨、生活雑貨の販売
・ロゴ、ポスター、チラシの各種デザイン
・ノベルティ商品のデザイン

<https://www.hows.jp/blog>

